

Plan de Negocios de aplicación móvil con geolocalización de personal cualificado para el cuidado de niños.

PROBLEMA

En la pandemia del Covid-19, se ha implementado la nueva modalidad de teletrabajo y la suspensión de guarderías, escuelas y colegios en la modalidad presencial, todo esto como medidas de bioseguridad para toda la población. Sin embargo, esto ha desencadenado otros problemas para los padres de familia que ahora tienen un doble trabajo. Padres que se ven en la obligación de asistir a sus hijos al mismo tiempo que teletrabajan.

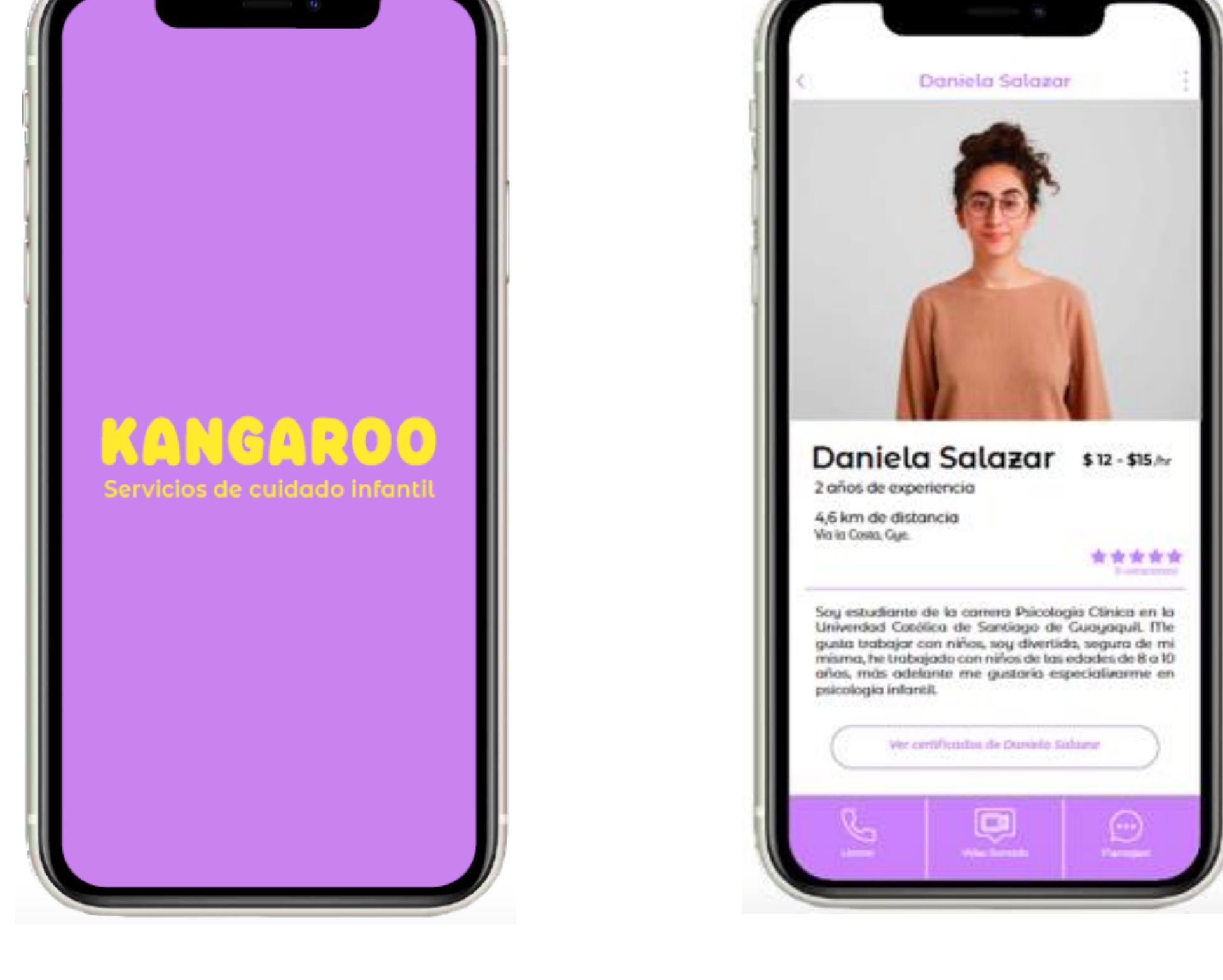


OBJETIVO GENERAL

Analizar la viabilidad económica de la creación de una aplicación móvil que facilite la contratación de personal cualificado en el cuidado de niños y niñas, para brindar apoyo a padres de familia en sus jornadas de trabajo y teletrabajo.

PROPIUESTA

Creación de una herramienta que permita a los padres de familia contratar a una profesional, certificada y con experiencia en el cuidado de niños a través de una aplicación móvil con geolocalización llamada Kangaroo.



RESULTADOS

Viabilidad Financiera



Inversión
\$25.807,31

VAN
\$124.408,25

TIR
22,26%

Payback
2 Años y 6
meses



CONCLUSIONES

- Con la metodología Design Thinking se identificó una gran oportunidad existente en el mercado de servicios de cuidado infantil. Se logró entender a profundidad la necesidad de los padres de familia y sus condiciones para pagar por el servicio.
- La funcionalidad y características del prototipo la fueron definiendo los padres de familia a través de las entrevistas. Los costos de realización se sacaron mediante el análisis financiero.
- Se encontró que los padres de familia contratarán el servicio siempre y cuando, los cuidadores sean personas especialistas en educación inicial y desarrollo motriz y de lenguaje, que se encuentren estudiando o ya graduados.
- La aplicación móvil Kangaroo, es viable, los beneficios de invertir en el son: que el proyecto promete dividendos por encima de la rentabilidad esperada y una recuperación de la inversión en dos años.